

„Přežít, vyžít, dožít, nebo... PROSPEROVAT?“

Aktuální problémy podnikání v oblasti prodeje a servisu pneumatik a aftermarketu

Konference je určena pro podnikatele a manažery v odvětví, kteří řeší otázky každodenního chodu svých firem i strategické plány dalšího rozvoje.

Pořádá: Club 91, s.r.o., vydavatel časopisu Pneu revue
Datum: 10. září 2014, 10,00 – 15,00 hod
Místo: Golf & Spa Resort Kunětická hora, Pardubice, www.gkh.cz

Program:

• **vystoupení odborníků na aktuální témata odvětví:**

- motivace lidí
- finanční řízení společnosti
- prodej firem
- příběhy úspěšných firem

• **vystoupení partnerů akce**

• **panelová diskuze**

• **venkovní a vnitřní prezentace partnerů**

• **individuální schůzky**

• **možnost účasti na večerním programu a přenocování**

• **možnost účasti na akci T-Mobile Den s Fleetem 2014** – podzim, celostátním setkání manažerů pro správu a řízení vozových parků (následující den 11. září) s možností testování cca 100 aktuálních modelů automobilů

Program bude upřesněn

**Účast na konferenci již
od 100 Kč/osobu!**

Účastnické balíčky:

A: Základní účast: Kč 100,-/osobu

(účast na konferenci vč. oběda, úhrada na místě akce)

B: Rozšířená účast: Kč 3000,- / při úhradě do 31.5. Kč 2400,-

(Základní účast pro dvě osoby + zveřejnění inzerátu Vaší společnosti v tištěném katalogu konference ve formátu 90 x 55 mm a na [www.konference](http://www.konference.cz))

C: Prémiová účast: Kč 5000,- / při úhradě do 31.5. Kč 4000,-

(Rozšířená účast + zveřejnění stejné inzerce v i Pneu revue č. 3 / 2014 v rámci reportáže z konference)

D: Večerní balíček v případě přenocování

(večeře, večerní program a ubytování): Kč 1900,-/osobu, Kč 2500,-/2 osoby

Pozn.: Ceny A, B, C bez DPH, cena balíčku D vč. DPH. Základní účast splatná na místě hotově, ostatní proti zálohové faktuře.

Při úhradě do 31.5. (na náš účet) sleva 20 % na balíčky B a C. V tomto případě uhradte sníženou částku!

Registrujte se on-line www.pneurevue.cz nebo poštou / faxem pomocí přihláškového formuláře.

pneurevue

Pneu revue™ je specializovaný magazín typu „business-to-business“ pro oblast průmyslu pneumatik, obchodu a servisu. Pokrývá všechny aspekty těchto oborů jak ze strany nabídky (výrobci, prodejci a poskytovatelé služeb), tak i poptávky (zejména velkouživatelé – vozové parky). Zabývá se i obory, které se s vývojem pneuservisní branže stávají její přirozenou součástí (např. rychloservis, prodej příslušenství apod.). Pneu revue monitoruje stav a trendy odvětví v České republice a v evropském i světovém kontextu. Již od roku 1995 let je respektovaným zdrojem informací a nepřehlédnutelným komunikačním prostředkem odvětví, spoluvytvářejícím veřejné mínění. Jako komunikační platforma odvětví funguje Pneu revue ruku v ruce s internetovým portálem www.pneurevue.cz, elektronickými newslettery a profilem na síti Facebook.