

HUBTRAC

– budoucnost je blízko

Zlínská společnost CZECH STYLE, spol s r.o., se od roku 1999 profilovala jako jeden ze zásadních importérů a prodejců dvou generací budgetových nákladních pneumatik ruských značek s výrazným důrazem na kvalitu, vysokou životnost a násobnou protektorovatelnost.

Po ruské agresi na Ukrajině CZECH STYLE okamžitě spolupráci s ruskými výrobci vzájemně přerušil. Pochopitelně společnost musela ve velmi krátkém časovém okně vyřešit několik nových zásadních výzev: jakými značkami a výrobci nahradit na trhu celkový okamžitý výpadek 75 tisíc kusů nákladních pneumatik ruské výroby, které byly oficiálně umístěny všemi importéry na českém trhu v roce 2021.

Což se rovnalo v té době prakticky více než jedné třetině koncernových nákladních pneumatik, realizovaných na domácím trhu.

V té době vybrat a získat k okamžité spolupráci volného dodavatele sice budgetových, ale kvalitních nákladních pneumatik s potřebnými požadavky na vhodný sortiment, cenu a financování, stejně jako na ochranu impor-

Společnost HUBTRAC potvrzuje, že její základní filozofií je spíše poskytovat konkurenceschopné produkty dosažením racionální rovnováhy mezi bezpečností, výkonem, životností a náklady než usilovat o vysoké ceny. Tento přístup je základem zařazení společnosti HUBTRAC v aplikaci prémiové hodnoty na trhu nákladních pneumatik.

Integrovaný evropský výrobní a hodnotový řetězec

HUBTRAC zdůrazňuje svůj plně integrovaný evropský hodnotový řetězec jako klíčovou konkurenční výhodu. Design produktů a výzkum a vývoj má technicko-intelektuální základnu ve firemním centru v Německu. Prioritou jsou nekompromisní inženýrské standardy a potvrzení tvrdých dat v zajištění vysoké úrovně bezpečnosti, trvanlivosti a provozní efektivity.

Výroba značky HUBTRAC probíhá v závodě v Zrenjaninu v Srbsku, jednom z nejnovějších a nejmodernějších pneumatikářských závodů v Evropě. Tovární komplex v gesci čínského giganta LINGLONG (v roce 2025 na 14. místě mezi světovými výrobci) je vybaven pokročilou výrobní technologií a zavedenými evropskými výrobními procesy.

Celková roční výrobní kapacita činí okolo 2,4 milionu nákladních pneumatik všech zde vyráběných značek. Brand HUBTRAC a jeho obchodní a marketingové operace podporuje tým se sídlem v Londýně,



téra s průchozím systémem logistiky za přijatelné ceny námořní dopravy a nezbytnou certifikací produktové řady – to bylo sice velmi složité, ale jak se ukázalo ve výsledku, dokonce možné.

S některými novými značkami ve své nabídce nás CZECH STYLE po uplynutí nezbytné doby na získání reálných dat z provozu a potvrzení protektorovatelnosti letos na stránkách Pneu revue seznámí.

První na řadě bude evropská značka s dravou asijskou DNA: HUBTRAC.

HUBTRAC: evropská značka pneumatik zaměřená na hodnotu a výkon

HUBTRAC se prezentuje jako značka s evropským původem, zakořeněná v evropské průmyslové a inženýrské tradici a věnující se obsluze současného i budoucího evropského trhu užitkových vozidel. Zásadní důraz je kladen na kvalitativní skok od kategorie budget k produktovým vyšším třídám.

který zajišťuje těsné propojení mezi výrobní strategií a poptávkou trhu v celé Evropě.

Společnost HUBTRAC si zakládá na tom, že tato struktura představuje účelově vybudovaný evropský obchodní systém, nikoli pouhou integraci globálních zdrojů.





Produktová strategie TBR zaměřená na celkové náklady na pořízení a vlastnictví

Produktová řada TBR společnosti HUBTRAC je směřována jako budoucí řešení prémiové hodnoty zaměřené na poskytování měřitelných výhod koncovým uživatelům. Společnost HUBTRAC garantuje, že její produkty jsou vyvíjeny bez kompromisů vůči bezpečnosti nebo výkonu, přičemž cena pořízení odpovídá objektivním cenovým nákladům bez konjunkturních navýšení.

Pro posílení důvěry v kvalitu produktů nabízí HUBTRAC šestiletou záruku na celé své produktové portfolio. Společnost uvedla, že to odráží její závazek k dlouhodobé spolehlivosti pro dealery i provozovatele flotil.

HUBTRAC je koncipován pro specifické evropské provozní podmínky

HUBTRAC potvrdil, že jeho produkty jsou vyvíjeny pro lokální evropské silniční podmínky, specifikace vozidel a současné ekonomické prostředí. Vývoj produktů zohledňuje scénáře dálkové dopravy, regionální dopravy a městské a meziměstské přepravy s cílenou optimalizací konstrukce pneumatiky a směsí běhounu.

Společnost HUBTRAC se řídí tím, že jeho produkty musejí splňovat zásadní požadavky evropských autodopravců všech kategorií a typů provozu včetně evropské legislativy. Vzhledem k tomu, že celkové náklady nejen na pořízení, ale i na vlastnictví včetně provozu, údržby, protektorace a nákladů na ekologickou likvidaci stále více ovlivňují nákupní rozhodnutí logistických firem, HUBTRAC se zaměřuje na poskytování řešení, která přinášejí jasné ekonomické výhody po celou dobu životního cyklu pneumatiky.

Produkty nové generace na rok 2026

S výhledem do budoucnosti společnost HUBTRAC oznámila uvedení nové generace nákladních pneumatik v roce 2026. Celkem 24 nových

modelů nově odráží vylepšenou technologickou platformu SOCT: Stress Optimization Control Technology. Technologie se zaměřuje na systematická vylepšení parametrů směsí běhounu a konstrukce pneumatiky pro dosažení stabilnější přilnavosti, rovnoměrnějšího opotřebení a prodloužené životnosti.

Podle společnosti HUBTRAC jsou tato vylepšení navržena tak, aby poskytovala konzistentní výkon v různých provozních podmínkách, čímž dále posilují rovnováhu mezi bezpečností a nákladovou efektivitou. Nové dezény budou předvedeny na veletrhu The Tire Cologne 2026 na začátku června v Kolíně nad Rýnem.

Technické parametry a výkony v provozu odpovídají současným požadavkům ve vyšších parametrech hodnocení tzv. EU štítkování.

Produktová řada HUBTRAC pochopitelně obsahuje pneumatiky pro silniční dálkový a regionální provoz, stavební provoz a autobusovou dopravu.

Dlouhodobá spolupráce na českém trhu

HUBTRAC potvrzuje, že se považuje za dlouhodobého partnera společnosti CZECH STYLE, spol. s r.o., nikoli pouze za dodavatele produktů. Společnost plánuje pokračovat v poskytování strukturované marketingové podpory svému českému zástupci na trhu, rozvíjet lokalizované propagační směry spolupráce a garantovat jasné, udržitelné strategie rozvoje značky pro český trh.

HUBTRAC: investice a kooperace

V návaznosti na probíhající změny v evropském dopravním a ekonomickém prostředí společnost HUBTRAC uvedla, že bude nadále investovat do vývoje produktů, technologických vylepšení, rozšíření portfolia a vyšších standardů udržitelnosti.

Společnost se shodla, že vytváření dlouhodobé hodnoty spíše než krátkodobé zisky zůstává ústředním bodem její strategie, a dodala, že Česká republika představuje kritický a nepostradatelný trh v rámci této dlouhodobé rozvojové cesty.

Prohlášení centrály HUBTRAC: Česká republika – klíčový strategický trh

Společnost HUBTRAC potvrdila, že Česká republika zůstává jedním z jejích nejvýznamnějších strategických trhů, zatímco společnost pokračuje v posilování své přítomnosti v evropském sektoru pneumatik pro nákladní vozidla.

Podle společnosti HUBTRAC dobře zavedená logistická infrastruktura českého trhu, rozmanité a náročné provozní podmínky a vysoce profesionální dealerská síť úzce korespondují s filozofií produktů značky a dlouhodobou rozvojovou strategií. Společnost zdůraznila, že Česká republika není pouze významným prodejním trhem, ale také strategickým centrem podporujícím pokračující růst společnosti HUBTRAC ve střední a východní Evropě v úzké dlouhodobé vazbě na společnost CZECH STYLE.

