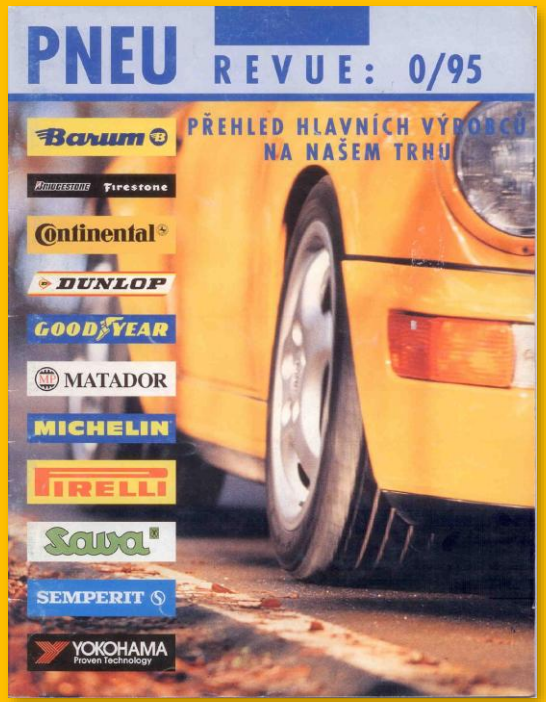
PNEU REVUE 1995 - 2026



0/95

122

čísel

3/26

2014 (před konferencí)

„Přežít, vyžít, dožít, nebo PROSPEROVAT?“

- Období prosperity, ale 20+ let podnikání se podepisuje na únavě a deziluzi
- Modely podnikání 90. let přestávají fungovat, menší marže a zisky
- Sílící a „nová“ konkurence („obchodování z obýváku“)
- Svět technologií už nelze ignorovat (internet, TPMS, stroje…)

2014 - 2026 (po konferenci)

2014 - 2019	vrcholící konjunktura, známky „přehřáté ekonomiky“, něco bylo „ve vzduchu“
2020 - 2021	pandemie a bezprecedentní globální otřesy
2022 - 2026	nestabilita, geopolitické události torpédují ekonomiku

Problémy roku 2014 se v roce 2026 jeví jako směšně malé až bezvýznamné.

Co se změnilo?

- Konkurence je stále silná, ale méně třaskavá než v minulosti (boj v zákopech bez velkých výpadů)
- Firmy se více než na konkurenční boj soustřeďují na vlastní vnitřní procesy
- Revoluce v segmentech (nástup celoročních pneu)
- Rostou dovozy a podíly výrobců mimo EU
- Klesající marže, rostoucí cena práce
- Nedostatek pracovní síly
- Nutnost investic do nových strojů, které ulehčují lidskou práci
- Internet v B2C naráží na své limity – hledání modelů, jak propojit internet a servis
- Digitalizace procesů v pneuservisu
- Generační obměna stále aktuálnější
- Sílící regulace (udržitelnost, antidumping, EUDR…)

Odvětví pneu – byznysu i pneuservisu (zatím) zvládlo všechny nástrahy a výzvy se ctí.

Uteklo 12 let, která se na všech podepsala, ale není snad neskromné zahájit konferenci 2026 heslem

*„Aj tak sme stále frajery.“**

*) stejnojmenná píseň Petera Nagyho

pneurevue

Děkujeme všem, kteří se podíleli na přípravě konference!

(Bez Vás by to nešlo)